

STELLENAUSSCHREIBUNG

Vertriebs- und Marketingleiter/in (m/w/d) für unsere Bio-Hotelbetriebe (m/w/d)

Du suchst eine Position mit Sinn und Nachhaltigkeit? Unsere beiden Bio-Hotels in den Gutshäusern Stellshagen und Parin setzen seit 1996 Maßstäbe im Bereich nachhaltige Hotellerie und Gastronomie. Mit einem klaren Fokus auf Gesundheit, Wellbeing und Nachhaltigkeit sowie unserem 100% vegetarischen und veganen Gastronomiekonzept sind wir Pioniere in Mecklenburg-Vorpommern. Unsere Standorte zeichnen sich durch ihre Ruhe, die wunderschöne Landschaft des Nordwestens Mecklenburgs im Klützer Winkel und die Nähe zu den Hansestädten Wismar, Lübeck und dem Ostseebad Boltenhagen aus. Die Metropole Hamburg ist ebenfalls nur etwas über eine Stunde entfernt. Zusätzlich betreiben wir eine eigene Biolandwirtschaft, eine Bäckerei, Läden und ein naturheilkundiges Gesundheitszentrum, die unser Konzept der Regionalität und Nachhaltigkeit abrunden. Arbeiten und Urlauben auf dem Land: Für die strategische Weiterentwicklung unserer Bio-Hotels suchen wir Dich als erfahrene/n und engagierte/n Vertriebs- und Marketingleiter/in.

Weitere Informationen findest Du unter

<http://www.gutshaus-stellshagen.de> und <http://www.gutshaus-parin.de>

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung einer nachhaltigen **Vertriebsstrategie** für unsere Hotels mit starkem Fokus auf Umsatzsteigerung und Gästegewinnung.
- Identifikation und **Ansprache neuer Zielgruppen**, die sich für nachhaltige, gesunde und naturnahe Urlaube, Seminare, Firmen Workation Retreats und Team Building interessieren.
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Rezeptions- und Reservierungsteam, insbesondere im Bereich **Revenue Management**, um eine optimale Zimmerauslastung und Preissetzung zu gewährleisten.
- Entwicklung von **Marketingkampagnen**, die die besonderen Werte unserer Bio-Hotels und unserer eigenen Produkte hervorheben.
- Analyse von **Markttrends und Konkurrenzangeboten**, um unsere Marktposition weiter zu stärken.
- Betreuung und **Weiterentwicklung von Vertriebskanälen** wie Direktbuchungen, Onlineplattformen und Kooperationen.
- Pflege und Ausbau von **Partnerschaften**, z. B. mit Reiseveranstaltern, Wellbeing-Influencern oder Nachhaltigkeitsplattformen.
- Proaktive Mitgestaltung des aktuellen **Transformationsprozesses** unserer Hotelbetriebe, insbesondere im Marketing, um die Zukunftsfähigkeit unserer Betriebe sicherzustellen. Dies bietet Dir die Möglichkeit, neue Perspektiven zu entwickeln und beruflich zu wachsen.

Das ist uns sehr wichtig:

- Unsere Gäste stehen im Mittelpunkt: Deine Arbeit trägt dazu bei, ein einzigartiges **Urlaubs /Workation** Erlebnis zu schaffen.
- Authentizität: **Nachhaltigkeit, Gesundheit und Bio** sind für uns nicht nur Schlagworte, sondern gelebte Werte.
- **Innovation und Pioniergeist**: Du bringst kreative Ideen ein und setzt neue Impulse, um unser Angebot weiterzuentwickeln.
- **Teamgeist**: Als Teil unseres Führungsteams arbeitest Du eng mit allen Abteilungen zusammen und schaffst eine positive, motivierende Arbeitsatmosphäre.

Wir bieten Ihnen

- Ein faires Gesamtpaket (+/- €55K) das Deiner Erfahrung angemessen verhandelt wird.
- Unterstützung bei der Wohnungssuche oder die mögliche Nutzung einer **hoteleigenen Wohnung**, gelegen zwischen beiden Hotels.
- Ein Umfeld, das Nachhaltigkeit, Innovation und **persönliches Wachstum** fördert.
- **30 Tage Jahresurlaub**, damit Du ausreichend Zeit für Erholung und neue Inspiration findest.
- **Vollzeit Arbeitsverhältnis** mit flexibler 40 Stundenwoche

STELLENAUSSCHREIBUNG

Vertriebs- und Marketingleiter/in (m/w/d) für unsere Bio-Hotelbetriebe (m/w/d)

Dein Profil:

- Mehrjährige Erfahrung im **Vertrieb und Marketing in der Hotellerie**, Gastronomie oder einer vergleichbaren Branche.
- Leidenschaft für nachhaltige Konzepte und das Thema **Wellbeing und Gesundheit**.
- Strategisches und analytisches Denken, kombiniert mit einer **Hands-on-Mentalität**.
- Erfahrung im **Revenue Management** und Kenntnisse der gängigen Tools und Methoden.
- **Kommunikationsstärke** und ein Gespür für zielgruppengerechte Ansprache.
- Idealerweise Erfahrungen mit Schwerpunkt **digital/online/Social Media**.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Führungskompetenz, um ein kleines Team zu leiten, einschließlich der Fähigkeit, Mitarbeitende zu motivieren und gemeinsam klare Ziele zu erreichen.
- Kenntnisse mit der Adobe Creative Cloud wünschenswert, aber kein Muss

So geht es weiter:

- Schick und Deine Bewerbung per E-Mail an bewerbung@gutshaus-stellshagen.de
- Für Rückfragen stehen wir Dir gerne telefonisch unter 038825 44-307 zur Verfügung. Teile uns mit, warum Du perfekt zu uns passt und wie Du mit Deiner Expertise unser Team bereichern kannst.

Du möchtest wechseln? Das bleibt unter uns!

Diskretion ist für uns selbstverständlich. Wir gehen mit Deiner Bewerbung vertrauensvoll um und sichern Dir zu, dass Deine Unterlagen nur intern genutzt werden.

Onboarding und Flughöhe:

Wir legen großen Wert darauf, dass Du bei uns schnell ankommen und erfolgreich durchstarten kannst.

- **Individuelle Einarbeitung:** Du lernst alle Abteilungen und unsere Philosophie intensiv kennen.
- **Mentoring:** Ein im November an Bord gekommener Hoteldirektor mit sehr viel Erfahrung im In- und Ausland steht Dir direkt zur Seite, um Dir den Einstieg zu erleichtern.
- **Schrittweise Verantwortung:** Wir unterstützen Dich dabei, in Deine Rolle hineinzuwachsen und schnell Flughöhe zu erreichen

Werde Teil eines Unternehmens, dass auf **Nachhaltigkeit, Innovation und Teamgeist** setzt. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

